

Tuotetekstien kirjoittaminen, työpaja 27.8.2024

Kokemukset, elämykset ja asiakasymmärrys myyvien tuotetekstien ytimessä

Tuotteen nimi

50-60 merkkiä.

Mitä tehdään ja missä?

Kesto

Paikka

Kohderyhmä

Mitä hän **tarvitsee**, haluaa

kokea, odottaa

saavansa? Hyödynnä esim.

Visit Finland

asiakassegmenttejä.

Alaotsikko

160-180 merkkiä

Aloita vahvasti, puhuttele

asiakkaan **tarvetta**.

Tiivistä ydinasiat. Käytä

asiasanoja & kategorioita.

Kerro, kenelle tuote sopii.

Tuotteen kuvaus

800-1000 merkkiä.

Kerro asiakkaallesi

kronologisesti, mitä hän

tulee **kokemaan** ja

saamaan palvelusta. Kerro

aistihavaintojen ja

tuntemusten kautta.

Muista myös:

- vastuullisuus
- saavutettavuus
- esteettömyys

Muut asiat

- hinta
- ostettavuus
- saatavuus
- ehdot
- saapuminen
- poikkeustilanteet:
liikenne, sääolosuhteet
jne