A photograph of two handcrafted wooden bowls resting on a dark, charred log in a forest. The bowl on the left is light-colored with two circular holes. The bowl on the right is darker and has a curved handle. The background shows a dense forest of trees with sunlight filtering through.

Anu Ruusila | Cordial Communications Oy | 27.8.2024

STF-polulla kansallista näkyvyyttä

Yhteistyössä:



Visit Finland



Kestävän kehityksen ja tarinoiden poluilla ...

Cordial Communications – vaikuttavan viestinnän kumppani



Valmennus



Vastuullisuus



Strateginen



Kansainvälinen



Sisällöntuotanto



25+

Certified
Business
Coach

Yhteistyössä:



Visit Finland





**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**


STF

Sustainable Travel Finland

- Visit Finlandin kehittämä **vastuullisuusohjelma**, jonka läpikäytyään yritys/alue saa luvan käyttää STF-merkkiä.
- Ohjelma tarjoaa työkaluja kestävän liiketoiminnan kehittämiseen.

Sustainable Travel Finland – Tavoite

- edistää kestäväää matkailua Suomessa
- helpommin ja yhtenäisemmin **viestiä Suomesta kestävään matkailun maana**
- **helpottaa** matkailijoiden valintoja **matkustuspäätöksiä** tehtäessä
- käynnistää ja lisää kestävään matkailun yhteistyötä kunnan / julkisten toimijoiden, alueorganisaatioiden ja yritysten välillä
- tarjota yrityksille ja destinaatioille konkreettinen kestävään matkailun työkalupakkia



76 %

Haluaa matkustaa
vastuullisesti

43 %

On valmis maksa-
maan ekstraa, mikäli
majoitus koetaan
vastuulliseksi

69 %

Haluaa käyttää
rahaa paikallisen
yhteisön hyväksi

[Booking.com](https://www.booking.com)

Despite good intentions, **44%** of travelers don't know where to find more sustainable options. For example:



75%
seek authentic experiences that are representative of the local culture



40%
don't know how or where to find tours and activities that will ensure they give back to the local community

[Booking.com](https://www.booking.com)

Näkyvyys
saadaan aikaan yhdessä

CORDIAL
COMMUNICATIONS

Vastuullisuus on jatkuva polku ...

Tasainen viestintä rakentaa näkyvyyttä ja brändiä





Tukea Visit Finlandilta

Merkin saaneet saavat:

- Konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- Aiheeseen liittyvää uusinta tietoa
- Markkinointitukea (mm. STF-mediapankki)
- **Lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa**



Lisänäkyvyys

Visit Finlandin kanavissa:

- Verkkosivuilla
- Medianäkyvyys
- Somenäkyvyys

- DataHub



Verkkonäkyvyys

STF-merkin saanut yritys
löytyy automaattisesti näiltä
sivustoilta:

[Visit Finland's website for
Travel Trade](#)

[Visit Finland's website on
Sustainable Travel Finland statistics](#)



3 x sustainable activity providers in Southern Finland

Learn how an incoming company, an architectural site, and an activity provider have turned their sustainability dreams...



3 x sustainable hotels to stay overnight in Finland

Resort that helps the otters, 100-year old boat at the reception and special program for guests with physical disabilities.



3 x sustainable places to experience in Finland

Learn how three Finnish accommodation & activity providers have taken sustainability into their everyday actions



New sustainable destination Savonlinna region

Destination of Savonlinna has awarded with Sustainable Travel (STF) label.






Lapland

Sámi Village

Guided activities

Experience authentic Sámi atmosphere in Sámi Village, Nellim-Inari. In Cafe Nellim you will hear Sámi traditional songs and stories as well as traditional drumming at home by the fire. You also learn Inari Sami. You can taste local, traditional tastes:...

Restaurants Rental services Guided activities Culture

Lakeland

Health Resort Kruunupuisto

Accommodation

Kruunupuisto is a health resort and hotel surrounded by picturesque forests and lake views of Lake Saimaa. Located in the middle of Punkaharju Nature Reserve, Kruunupuisto is a perfect spot for everyone longing for a connection with nature...

Restaurants Rental services Guided activities Outdoor & sports Wellbeing National Park Wheelchair friendly

STF merkin saatuaasi ...

Lehdistötiedote

- Voit pyytää tiedotteeseen myös Visit Finlandin lausunnon viestintäpäällikkö Heli Hemgårdilta (heli.hemgard@businessfinland.fi).

Uutisia pyritään jakamaan mahdollisuuksien mukaan Visit Finlandin LinkedInissa.

STF merkin saatuaasi ...

Visit Finland jakaa uutisia **myös kansainvälisissä kanavissa**, kuten visitfinlandin.com Travel Trade -sivuilla ja kv-markkinoiden uutiskirjeessä.

- Ehdota englanninkielisiä uutisiasi jakoon ottamalla yhteyttä Aleksandra Shakhnovichiin (aleksandra.shakhnovich@businessfinland.fi).
- Myös Visit Finlandin vastuullisuustiimi jakaa mielellään vastuullisuusuutisiasi (stf@businessfinland.fi)

Top 10 Sustainable winter experiences in Finnish Lakeland

Share  Save 



Press release, Helsinki, 1 November 2023

Finnish Lakeland is the up-and-coming winter haven in Finland scoring with a variety of sustainable winter experiences!

SEASONAL NEWS



WINTER IN LAKELAND

10 x sustainable winter experiences

Explore the diverse array of experiences Finnish Lakeland has to offer during the winter—all with a focus on sustainability, as indicated by the Sustainable Travel Finland label. From floating in Lake Saimaa to exploring frozen trails on e-bikes, this region provides diverse and eco-friendly winter experiences beyond

Uutisointi -> uutiskirje -> some

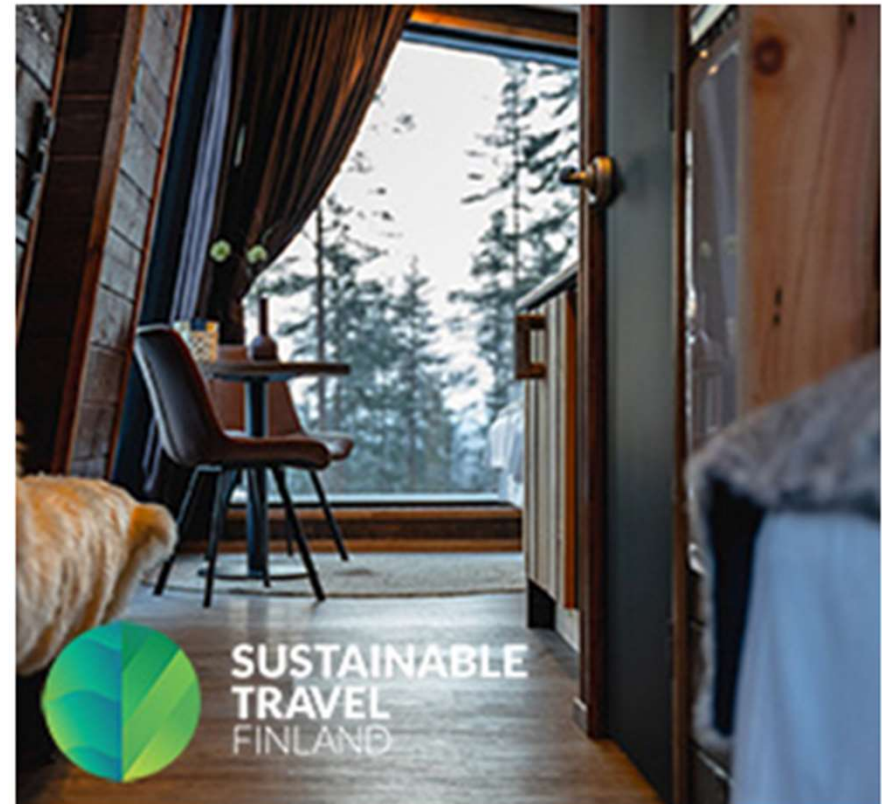
SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

3 x sustainable hotels

Select an accommodation that not only prioritizes comfort, but also champions environmental responsibility, allowing you to create lasting memories while preserving the beauty of its surroundings. Delve into our article below, where we've curated three examples of sustainable hotels in Finland.

CHECK THIS OUT »

[3 x sustainable hotels to stay overnight in Finland | Visit Finland](#)



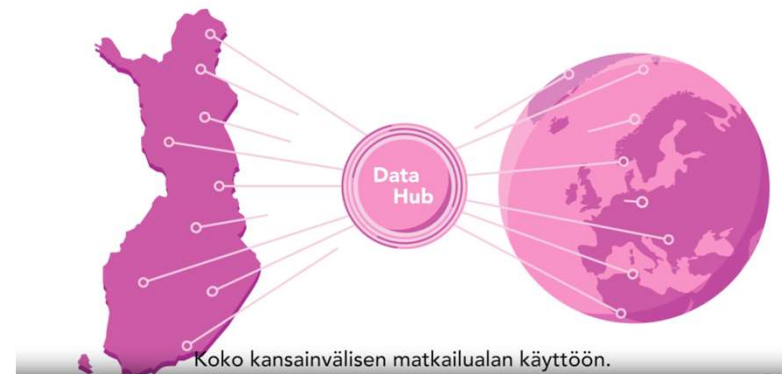
Hyödynnä myös:

Visit Finland DataHubia, ja luo sinne tuotekortti

- näin tuotteesi voidaan sisällyttää Visit Finlandin kanaviin:
[VisitFinland.com](https://www.visitfinland.com) ja
[Visit Finland TravelPRO directory](#)

Merkitse tuotteesi **STF-merkillä**,

- näin niitä priorisoidaan
Visit Finlandin kanavissa.





SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND™

Visit Finland has developed the Sustainable Travel Finland programme for Finnish tourism companies and destinations. The destinations and companies that undergo the entire programme and meet the criteria, are awarded with Sustainable Travel Finland label.

The Sustainable travel Finland label is a guarantee that the company or destination is committed to sustainable operations and development.

Numbers on 30.4.2024

- 411 STF companies
- 5 STF destinations
- 1542 STF products

Links:

- [Finland - Sustainable travel destination for travel trade](#)
- [Sustainable Travel Finland products in](#)
- [Sustainable Travel Finland video](#)
- [Sustainable Finland pledge](#)
- [Sustainable Finland pledge video](#)

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



Turun musiikkijuhlat mukana Sustainable Travel Finland -polulla

8.6.2022 15:42:09 EEST | [Turun Musiikkijuhlat / Turun Musiikkijuhlasäätiö sr](#)

Jaa [f](#) [in](#) [X](#) [✉](#) [WhatsApp](#)

Turun musiikkijuhlille tärkeitä teemoja ovat vastuullisuus, kansainvälisyys ja edelläkävijyys. Näiden arvojen myötä Turun musiikkijuhlat on mukana Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -polulla, jonka suorittuaan TMJ on ansainnut STF-merkin.





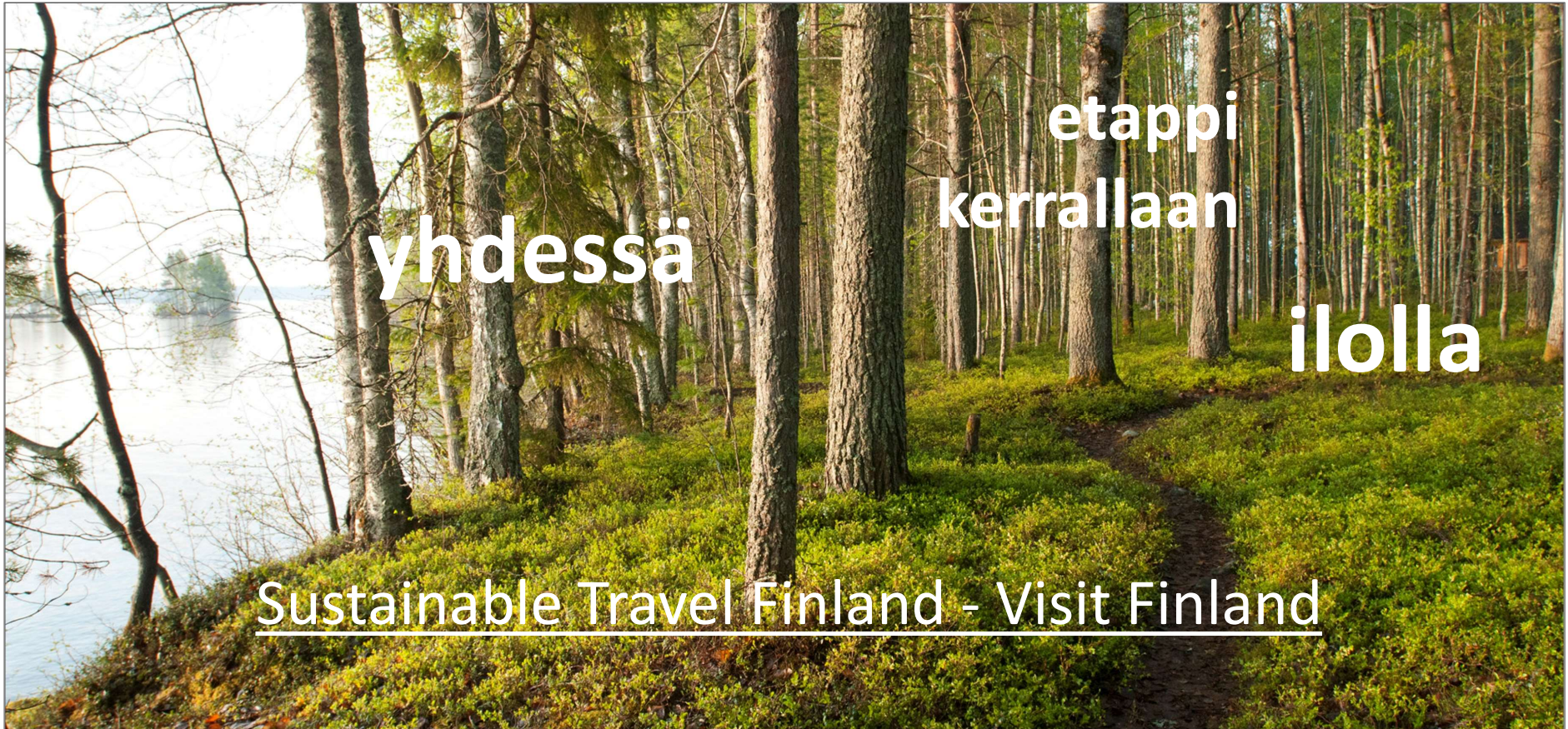
Naantalin Kylpylälle myönnettiin sertifikaatit vastuullisesta toiminnastaan

11.4.2022 09:00:00 EEST | [Naantalin Kylpylä](#)

Jaa



Naantalin Kylpylä on läpikäynyt mittavan vastuullisuusohjelman. Ohjelma on pitänyt sisällään ensin ympäristöohjelma Green Key- sertifikaatin ja tämän jälkeen käynnistyi Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) vastuullisuusohjelma. Ohjelma on suunnattu matkailualan toimijoille, ja sen kriteerit täyttävät yritykset saavat käyttöönsä STF-merkin, joka viestittää kansainvälisille matkailijoille kestävästä toiminnasta.



yhdessä

etappi
kerrallaan

ilolla

Sustainable Travel Finland - Visit Finland

Syksyn valmennuksia itäsuomalaisille matkailutoimijoille

- ti 3.9. klo 13-16 vastuullisuusviestintä
- pe 6.9. klo 9-13 ilmastonmuutos ja hiilijalanjälkilaskenta + klinikka
- ti 10.9. klo 9-12 tarinallistaminen ja tuotekehitys
- pe 13.9. klo 9-15 STF -perusvalmennus
- ma 23.9. klo 9-15 STF -perusvalmennus
- ke 2.10. klo 9-12 uudistava matkailu
- ke 9.10. klo 9-12 vastuullisuusviestintä
- pe 11.10. klo 9-12 tarinallistaminen ja tuotekehitys
- ke 16.10. klo 12-16 ilmastonmuutos ja hiilijalanjälkilaskenta + klinikka
- ke 23.10. klo 13-16 uudistava matkailu

https://www.lyyti.fi/reg/Vastuullisuus_valmennuksia_5073



Yhteistyössä: Visit Finland

Kouluttajat:

Vastuullisuusviestintä, uudistava matkailu ja tarinallistaminen & tuotekehitys: Cordial Communications, Anu Ruusila.

STF-perusvalmennus, ilmastonmuutos & hiilijalanjälkilaskenta: Sitowise, Elina Levula ja Sara Salminen.

Vaikuttavaa vastuullisuutta, viestintää & valmennusta



cordial.fi

Cordial Communications Oy | **Anu Ruusila**

